



ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Kherson State University

**МАТЕРІАЛИ ІV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

на тему:

**«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ:
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»**

ISBN 978-617-7783-30-4



9 786177 783304



ECONIMICS AND MANAGEMENT DEPARTMENT

17-18 жовтня 2019 року

м. Херсон

Міністерство освіти та науки України
Херсонський державний університет
Херсонський національний технічний університет
Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана
Миколаївський національний аграрний університет
Одеський національний економічний університет
Одеський національний політехнічний університет
Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу
Department of Commerce and Business Management Integral
University, Lucknow

Матеріали

IV Міжнародної науково-практичної конференції
«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ:
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»

17-18 жовтня 2019 року

Херсон
ФОП Вишемирський В.С.
2019

УДК 332.135(477)

П 78

Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, Херсон, 16-18 жовтня 2019 р. / Упоряд. Т. Казакова. – Херсон, вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. – 458 с.

ISBN 978-617-7783-30-4

У збірник увійшли матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти». Затверджено рішенням вченої ради факультету економіки і менеджменту Херсонського державного університету (протокол № 2 від 21.10.2019 р.)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова організаційного комітету:

Сергій Омельчук – д.п.н., професор, проректор із наукової роботи ХДУ, дійсний член Української академії акмеології

Члени організаційного комітету:

Тюхтенко Н.А. – д.е.н., професор, проректор з навчальної та науково-педагогічної роботи ХДУ, Академік Академії економічних наук України

Соловійов А.І. – д.е.н., професор, декан факультету економіки і менеджменту ХДУ

Ушкаренко Ю.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин ХДУ

Мохненко А.С. – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та підприємництва ХДУ

Шашкова Н.І. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування ХДУ

Орленко О.В., - д.е.н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Чепок Р.В. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри технологічної та професійної освіти

Гарафонов О.І. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту КНЕУ ім. В. Гетьмана (м. Київ)

Савіна Г.Г. – д.е.н., професор, проректор із наукової роботи ХНТУ (м. Херсон)

Драган О.І. – д.е.н., професор, професор кафедри управління персоналом та економіки праці НУХТ (м. Київ)

Шебаніна О.В. – д.е.н., професор, декан факультету менеджменту МНАУ (м. Миколаїв)

Макуха С.М. – к.е.н., доцент кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ (м. Одеса)

Edwin J. Portugal – Full Professor, Ph.D, Professor of Business Administration Department, State University of New York in Potsdam (США)

John P. Olienyk – Professor, Ph. D., Professor College of business, Colorado State University (США)

Andrew Seidl – Professor, Ph. D., Professor and Extension specialist – Public Policy of Agriculture and resource economics department, Colorado State University (США)

Amit Kumar – assistant professor in the Department of Commerce and Business Management Integral University, Lucknow (Індія)

УДК 332.135(477)

ISBN 978-617-7783-30-4

© ХДУ, 2019

© ФОП Вишемирський В.С., 2019

Нгуєн Х.Т. СУТНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	304
Оніщенко М.Л., Дутченко О.О., Авраменко А.Ю. СОЦІАЛЬНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ	305
Павлович О.Р. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ СИСТЕМНОЇ ЯКОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ	307
Петришен Ю.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗШИРЕННЯ СФЕРИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	308
Петрук Т. КРОС-КУЛЬТУРНІ СТЕРЕОТИПИ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ: СУТНІСТЬ ТА ЗАСТОСУВАННЯ В УПРАВЛІННІ	309
Пилипенко В.О. МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	311
Побережник І. ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	312
Полотнянко О.І. ФАКТОРИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РЕСУРСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ	313
Рибалко-Рак Л.А., Блудова В.В., Лазаренко П.М. ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ЗАСТОСУВАННЯ	315
Світайло В.Ю. ФОРМИ І МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ	316
Сімаїкін С.Г. РОБОТА З МОЛОДИМИ ФАХІВЦЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	317
Сновидович І.Г. УПРАВЛІНСЬКІ КОМПЕТЕНТНОСТІ – ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА	319
Soloviov N.A. THE FEATURES OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM'S DEVELOPMENT IN THE SHIPBUILDING ENTERPRISE	320
Сукрушева Г.О. АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ СТИМУЛЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ	321
Філіпковська Л.О., Довгополик І.Ф. АНАЛІЗ ЯКОСТІ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ	323
Чаюн М.Р.,	324
ВПЛИВ ПОРУШЕНЬ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА ЕКОНОМІЧНУ СИСТЕМУ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ	324
Чуб О. ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	325
Шашкова Н.І. ЗАКОНОМІРНОСТІ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В АГРАРНІЙ СФЕРІ	326
СЕКЦІЯ 9. НОВА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ	328
Бучко М.О., Заблоцька А.О. РЕФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ В УКРАЇНІ	328
Дивак В.В. ЕКОНОМІЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ КЕРІВНИКА ШКОЛИ ВИКЛИК СЬОГОДЕННЯ	329
Казакова Т.С. ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	330
Лемешко А.Д. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ АКТИВНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	332
Ліхачова О.О. ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ ПРИ ПРОВЕДЕННІ СТУДЕНТСЬКО-ПРОМИСЛОВОГО ФОРУМУ «ЯРМАРОК ВАКАНСІЙ» У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	333
Несен І.О. РІВЕНЬ СФОРМОВАНОСТІ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ – ГОТОВНІСТЬ ВИПУСКНИКА ВНЗДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	334

- 4) надає компанії можливість готуватися до використання майбутніх сприятливих умов ведення комерційної діяльності;
- 5) стимулює і керує персоналом до реалізації своїх цілей в подальшій роботі;
- 6) сприяє більш раціональному розподілу ресурсів підприємства;
- 7) формує відповідальність і обов'язки кожного працівника організації, підвищує ефективність внутрішньофірмового контролю [3].

Отже, планування полягає у конкретизації та обґрунтуванні цілей і завдань діяльності та розвитку підприємства в плановому періоді, виборі ресурсів, способів і засобів, необхідних для їхнього досягнення та отримання бажаних кінцевих результатів.

Сутність планування проявляється в таких аспектах:

1) Вихідна базисна передумова планування - необхідність рентабельного функціонування підприємства, тобто можливість забезпечити надходження прибутку, достатнього для задоволення зацікавлених в результатах роботи підприємства групи осіб.

2) Планування - це діяльність, яка здійснюється сьогодні. Тому існує ймовірність помилки через невизначеність зовнішнього середовища. Проте планування дозволяє зменшити невизначеність майбутнього і забезпечити ефективне функціонування і розвиток підприємства [4].

Отже, планування – це визначення системи цілей функціонування і розвитку підприємства, шляхів і засобів їх досягнення. Будь-яка організація не може обходитися без планування, оскільки необхідно ухвалювати управлінські рішення щодо розподілу ресурсів, координації діяльності між окремими підрозділами та зовнішнім середовищем (ринком), створення ефективної внутрішньої структури, контролю за діяльністю, розвитку організації в майбутньому. Планування встановлює чітку мету і спосіб її реалізації, дає змогу контролювати ситуацію, уникати поспішності й запізнення в рішеннях, забезпечує своєчасність їх прийняття. В процесі планування визначається система цілей, здійснюється поєднання (координація) цілей і засобів їх досягнення, існуючої системи функціонування підприємства з його майбутнім розвитком.

Література:

1. Сумець О.М. *Стратегічний менеджмент: навч. посіб.* / О.М. Сумець, М.І. Бондаренко. – К.: Хай-Тек Прес, 2010. – 240 с.
2. Редькін О.С. *Сучасні стратегії та технології корпоративного управління* / О.С. Редькін, В. Реген, Н.А. Хрущ. – Одеса: «Евен», 2004. – 216 с.
3. Кахович Е.А., Кахович Ю.А. *Стратегічне планування та управління в роботі юридичних служб суб'єктів господарювання* / Е.А. Кахович, Ю.А. Кахович // *Облікові записи Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія: Юридичні науки.* - 2014. - № 1. - 113 с.
4. Пасічник В. Г. *Планування діяльності підприємства: Навч. посіб.* / В. Г. Пасічник, О. В. Акіліна. - К.: Центр навчальної літератури, 2005 - 255 с.

ОНИЩЕНКО М.Л.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри управління
Сумського державного університету

ДУТЧЕНКО О.О.,

к.е.н, старший викладач кафедри бухгалтерського обліку та оподаткування
Сумського державного університету

АВРАМЕНКО А.Ю.,

студентка 2 курсу магістратури Інституту ФЕМ ім. О. Балацького
Сумського державного університету

СОЦІАЛЬНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ

Важливим аспектом національної економіки України є соціальна сфера, що є складною та динамічною системою, яка показує кількість і якість змін, що відбуваються на даний час. Але, сьогодні вона показує низький рівень свого існування.

Соціально-економічна система, а саме її розвиток та зростання економіки, тісно пов'язані з розв'язанням соціальних проблем суспільства. Кризові явища в економіці країни негативно впливають

на її розвиток та знижують ефективність функціонування соціальної сфери. Оскільки, соціальна сфера є невід'ємною складовою суспільства, яка сприяє розвитку людини та формує певний рівень людського життя, вона повинна бути завжди в полі зору влади та наукових досліджень.

Науковці, які працюють у сфері економіки, соціології, філософії до несприятливих передумов розвитку соціальної сфери відносять:

- 1) зменшення ВВП на душу населення;
- 2) наявність істотних реальних диференціацій у рівні життя населення, у просторово-територіальному аспекті;
- 3) великі обсяги тінізації ринку праці, зайнятості, доходів і витрат населення;
- 4) високий рівень корупції в освітній, культурній сферах, житлово-комунальному господарстві та системі надання державних соціальних послуг;
- 5) нерациональність структури доходів та витрат населення, низький рівень державного фінансування підтримки та розвитку соціальної сфери;
- 6) зменшення очікуваної тривалості життя, зменшення чисельності населення, звуження освітнього потенціалу;
- 7) погіршення стану розвитку та якості функціонування об'єктів соціальної та житлово-комунальної інфраструктури.

Одним за шляхів вирішення проблем можуть стати розробка і впровадження соціальних проектів в умовах децентралізації влади.

Соціальний проект – це сконструйоване ініціатором проекту соціальне нововведення, метою якого є створення, модернізація або підтримання в середовищі, що змінюється, матеріальної або духовної цінності. Нововведення мусить мати просторово-часові кордони, а його вплив на людей – визнаватися позитивним за соціальним значенням [1, 2].

Для впровадження соціальних проектів в Україні існує ряд сприятливих передумов, а саме:

- 1) наявність мережі об'єктів університетської інфраструктури освіти, охорони здоров'я, культури, соціального забезпечення, громадського харчування, транспорту і зв'язку;
- 2) присутність інтелектуального та кадрового, освітнього й науково-дослідного потенціалу розвитку соціальної сфери;
- 3) зменшення офіційного розриву між суспільством соціального класу багатого і бідного населення, зокрема у територіальних аспектах;

Соціальні проекти можуть бути спрямовані на розвиток соціальності суб'єкта (особистості, групи) на створенні умов, самореалізації особистості в основних сферах життєдіяльності, забезпечення сприятливих умов для соціалізації особистості в різних сферах соціального середовища, вирішення чи мінімізацію несприятливих умов соціалізації особистості [3].

Соціальне проектування надає послуги для всіх видів діяльності суспільства, однак лише за режимом підходу оптимального створення проекту суспільних процесів і явищ, які дійсно можливі. У такому разі полягає важливість соціального проектування, через те, що воно охоплює всі різновиди суспільних життєвих функцій на різних їх рівнях: організації, міста, області, району, країни в цілому [4].

Соціальне проектування можна розглядати як прогресивне явище. Що забезпечує: реалізацію ідей, зусиль і ресурсів направлених на конкретно визначену цільову групу; локалізацію діяльності у визначених часових і географічних межах; використання специфічних методів застосування відповідно до особливостей цільових груп, переважну орієнтацію на результати, що можливо виміряти об'єктивно.

Наявність чіткої та зрозумілої типології соціальних проектів дасть можливість організувати правильне управління ними та досягти бажаних результатів.

Література:

1. Тюптя Л.Т. Соціальна робота: теорія і практика : Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. / Л.Т.Тюптя, І.Б.Іванова. - К.: Знання, 2008. – 574 с.
2. Шкуро В. Типологія соціальних проектів / В. Шкуро // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Психологія. Педагогіка. Соціальна робота. - 2012. - Вип. 6. [Електронний ресурс] – режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vknppcr_2012_6_28
3. Краснова, Н. П. Соціалізація особистості : навч.-метод. посіб. до семінар. занять і самост. роботи для студ. спец. "Соц. робота" / Н. П. Краснова ; Л. П. Харченко, В. М. Пігіда; М-во освіти і науки України [та ін.]. – Луганськ : Вид-во ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://dspace.ltsu.org/handle/123456789/525>
4. Дворецька Г.В. Соціологія: Навч. посіб.– К.: КНЕУ, 2002. – 472 с.

Література:

1. Александрова А.Ю. *Международный туризм України* / А.Ю. Александрова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm.
 2. *Все про Таїланд* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poizdka.net/18-zagalna-informaciya-pro-tayiland.html>.
 3. Мальська М.П. *Міжнародний туризм і сфера послуг України* / М.П. Мальська [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072020999/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug.
 4. Масляк П.О. *Рекреаційна географія* / П.О. Масляк [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://tourlib.net/books_ukr/maslyak-rekr10-1.htm.
-

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ:
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»**

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції

ISBN 978-617-7783-30-4

*Комп'ютерна верстка Казакова Т.
Відповідальний за випуск Ушкаренко Ю.В.*

Підписано до друку 20.11.2019. Формат 60х 84/8.
Папір офсетний Наклад 300 примірників.
Гарнітура Times New Roman. Друк ризографія.
Ум. друк. арк. 43,60. Обл.-вид. арк. 46,88.
Замовлення № 1344.

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи серія ХС № 48 від 14.04.2005 р.
видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2,
тел. (050) 133–10–13, e-mail: printvvs@gmail.com